

MICROCREDENCIAL EN

Propiedades Digitales


11 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Elaborar un plan de marketing de un nuevo producto o servicio con la gama de propiedades digitales.

OBJETIVOS

- **Analizar las tres propiedades digitales.**
 - **Establecer un plan de marketing para un producto o servicio.**
- 

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá a desarrollar un reporte basado en investigación sobre tres propiedades digitales, comprenderá la evolución del e-commerce y analizarlo para detectar áreas de oportunidad de las marcas que lo implementan.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo	Tema
1	Propiedades digitales.
2	E-commerce.
3	Leyes y reglamentos en el ambiente digital.
4	Indicadores clave de desempeño (KPI).
5	Plan de marketing digital.