

MICROCREDENCIAL EN

Los Elementos del Brief en el Marketing Digital

11 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Identifica los elementos del brief de la campaña de marketing digital.

OBJETIVOS

- Identificar qué es un brief.
 - Comprender qué es el content marketing y los procesos de negocio.
- 

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá a desarrollar un brief para una marca utilizando un modelo de negocio, aprenderá qué es el content marketing desde la perspectiva del marketing estratégico y el proceso de negocio, para crear y distribuir contenido que sea valioso, relevante y consistente para atraer y retener a una audiencia claramente definida y lograr acciones dirigidas a los clientes que sean rentables.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

El Brief.

Sitios Web, landing page y usabilidad.

Marketing de contenidos digitales.

SEO.

SEM.