

MICROCREDENCIAL EN

Herramientas Digitales para Gestionar una Marca

11 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Identifica las herramientas con las que podrá gestionar el desempeño de la marca en las redes sociales.

OBJETIVOS

- Identificar las herramientas para gestionar el desempeño en las redes sociales.
- 

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá las herramientas para la gestión de redes sociales, los elementos de cada red social y sus estrategias para tener éxito con el perfil de negocios y los tipos para mejorar el desempeño.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Creación de cuenta negocios (parte II).

Herramientas de gestión de redes sociales.

Conceptualización de una marca.

Creando perfiles en redes sociales y campañas en la red.

Landing page y KPI en plataformas de redes sociales.