

CREDENCIAL EN

Estrategias de Mercadotecnia Digital


33 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Selecciona las estrategias más eficaces para una campaña de marketing digital.

OBJETIVOS

- Desarrollar estrategias para marcas que desean un posicionamiento digital.
 - Podrá detectar áreas de oportunidad que presentan las diferentes marcas en distintos nichos.
- 

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá a desarrollar estrategias para marcas que desean un posicionamiento digital. Además, podrá detectar áreas de oportunidad que presentan las diferentes marcas en distintos nichos.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Tema

Introducción al marketing digital.

Hábitos del consumidor en internet.

Estrategias de segmentación y selección de clientes.

Sociología digital.

Estrategia digital.

El Brief.

Sitios Web, landing page y usabilidad.

Marketing de contenidos digitales.

SEO.

SEM.

Propiedades digitales.

E-commerce.

Leyes y reglamentos en el ambiente digital.

Indicadores clave de desempeño (KPI).

Plan de marketing digital.