

MICROCREDENCIAL EN

Estrategia Digital


11 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Establece una estrategia para generar posicionamiento de la marca en un ambiente digital.

OBJETIVOS

- **Comprender las estrategias de segmentación para atraer más clientes.**
 - **Identificar las características de cada red social.**
 - **Entender como generar un modelo Canvas de marketing digital.**
- 

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá los hábitos del internauta mexicano y describirá la mejor manera de intercambiar valor, analizando las tendencias de marketing digital.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Introducción al marketing digital.

Hábitos del consumidor en internet.

Estrategias de segmentación y selección de clientes.

Sociología digital.

Estrategia digital.