

MICROCREDENCIAL EN

Modelo de Negocio Considerando la Logística y Cadena de Suministro

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Identifica la necesidad de elaborar una propuesta para satisfacerla y analizar si puede o no haber una demanda para los productos o servicios ofrecidos.

OBJETIVOS

- Identificar qué es una propuesta de valor.
- Comprender cuáles son las actividades claves.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá el modelo de negocio analizando las partes y sus aportaciones, estableciendo la base de conocimiento que le permita entender mejor el nuevo modelo de negocio de las compañías más exitosas en la actualidad y cómo el modelo de negocio constituye el DNA (código genético), de una cadena de valor.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en el área de compras, transporte, sistemas de información, logística, producción, almacenamiento, ventas o distribución en cualquier empresa.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

6

Tema

Identificación de las necesidades de los clientes.

Actividad emprendedora.

Propuesta de valor.

Modelo de negocio.

Cadena de valor.

Competitividad.