

MICROCREDENCIAL EN

Estrategia de Compras

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Realiza la selección de proveedores a través de la estrategia de compra generada por la organización.

OBJETIVOS

- Establecer el proceso de compra de una empresa.
- Elaborar un proceso para la selección de proveedores nacionales y extranjeros.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá a diseñar un proceso de compras para una compañía, eligiendo proveedores y presentando un ahorro significativo, como también elaborar un proceso para evaluar y seleccionar proveedores extranjeros aplicando el INCOTERM más adecuado a las necesidades de una empresa.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en el área de compras, transporte, sistemas de información, logística, producción, almacenamiento, ventas o distribución en cualquier empresa.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

El proceso de compras.

Evaluación y selección de proveedores.

Estrategia de compras.

Suministro global.

Instrumentos de comercio exterior.