

CERTIFICADO EN

# Marketing Digital

11 SEMANAS

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Implementa una campaña de marketing digital, evalúa su impacto y toma decisiones para la mejora continua.

## OBJETIVOS

- Selecciona las estrategias más eficaces para una campaña de marketing digital.
- Examina la estrategia de marketing digital de una marca y propone mejoras para generar éxito en la empresa.

## BENEFICIOS

- Gestionar una campaña de marketing digital con base en las tendencias más nuevas.
- Incursionar de manera exitosa en el mercado digital.
- Identificar las tendencias del mercado en el que desee incursionar y genera estrategias para su aprovechamiento.
- Desarrolla planes de expansión y crecimiento para la marca o producto en el ámbito digital.

## DIRIGIDO A

- Personal estratégico de mediano y alto rango que laboren en áreas de mercadotecnia digital, mercadotecnia y ventas.
- Profesionistas y emprendedores que deseen lanzar su marca o producto en el mercado digital.

## MODALIDADES

- @ Híbrido 70
- @ Híbrido 30
- @ Virtual
- @ Autodirigido

# TEMARIO

## Semana

## Tema

1

Introducción al marketing digital  
Hábitos del consumidor en internet

2

Estrategias de segmentación y selección de clientes  
Sociología digital  
Estrategia digital

3

El brief  
Sitio Web, landing page y usabilidad  
Marketing de contenidos digitales

4

SEO  
SEM  
Propiedades digitales

5

E-commerce  
Leyes y reglamentos en el ambiente digital  
Indicadores clave de desempeño (KPI)

6

Plan de marketing digital  
Introducción a la gestión del marketing digital  
Estrategia publicitaria para medios digitales

# TEMARIO

## Semana

## Tema

7

**Estrategia publicitaria para medios digitales**  
**Estrategias y análisis en redes sociales (Parte I)**  
**Estrategias y análisis en redes sociales (Parte II)**

8

**Plataformas de redes sociales y operaciones móviles**  
**Plan de marketing y ventas**  
**Técnicas de análisis para el posicionamiento orgánico**

9

**Key Performance Indicators (KPI)**  
**Creación de cuenta de negocios (Parte I)**  
**Creación de cuenta de negocios (Parte II)**

10

**Herramientas de gestión de redes sociales**  
**Conceptualización de una marca**

11

**Creando perfiles en redes sociales y campañas en la red**  
**Landing page y KPI en plataforma de redes sociales**