

MICROCREDENCIAL EN

Modelos y Plataformas de Negocios

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Define paradigmas para el desarrollo de un nuevo sistema de información.

OBJETIVOS

- Analizar los modelos y procesos de negocios relacionados con la tecnología.
- Revisar el papel de la tecnología en una sociedad digital.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá la importancia del internet de ayer y hoy, los roles fundamentales en las empresas de TI, los modelos y procesos de negocios relacionados con la tecnología, y de la democratización tecnológica como factor clave para que el día de hoy podamos vivir en una sociedad digital.

DIRIGIDO A

- Profesionales de tecnologías de información que deseen incrementar sus conocimientos en la implementación de TI en una organización.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

Tema

Perspectiva organizacional de tecnologías de información.

Modelos de estrategia competitiva.

Nuevos modelos y plataformas de negocio por internet.