

CREDENCIAL EN

# Estrategias de Servicio al Cliente

33 HORAS

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Establece las estrategias para brindar un servicio con calidad a los clientes.

### OBJETIVOS

- Definir tipos de clientes.
- Establecer estrategias de servicio.
- Establecer un sistema de servicio al cliente.

## BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá a revisar los conceptos de los tipos de clientes, las relaciones entre clientes internos y externos, así cómo determinar un servicio de calidad y aspectos para tratar con el cliente.

## DIRIGIDO A

- Personas que estén interesadas en reforzar sus estrategias de calidad en el servicio al cliente.

## DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

# TEMARIO

## Módulo

1

2

3

4

## Tema

Cliente.

Estrategia de servicio al cliente.

Servicio.

Calidad.