

CREDENCIAL EN

Estrategias de Servicio al Cliente

33 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Establece las estrategias para brindar un servicio con calidad a los clientes.

OBJETIVOS

- Definir tipos de clientes.
- Establecer estrategias de servicio.
- Establecer un sistema de servicio al cliente.

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá a revisar los conceptos de los tipos de clientes, las relaciones entre clientes internos y externos, así cómo determinar un servicio de calidad y aspectos para tratar con el cliente.

DIRIGIDO A

- Personas que estén interesadas en reforzar sus estrategias de calidad en el servicio al cliente.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

Tema

Cliente.

Estrategia de servicio al cliente.

Servicio.

Calidad.