

CREDENCIAL EN

Estadística Multivariante

33 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Maneja correctamente la información de una empresa para la solución de sus áreas de oportunidad.

OBJETIVOS

- Identificar los elementos que tiene una base de datos.
- Analizar la información que se recolecta en una base de datos.
- Realizar inferencias sobre las bases de datos para la toma de decisiones.

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá a manejar la información a través de bases de datos. Aprenderá a ver la información en este formato, a trabajar con ella, adquiriendo o mejorando sus habilidades para manejar información de manera eficiente. Podrá hacer inferencias o generalizaciones a partir de ésta hacia la población, lo que ayudará a mejorar la toma de decisiones.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en empresas o agencias de estudios de mercado. También podrá ser aprovechado por personas interesadas en conocer qué es la inteligencia de mercados, cómo manejar la información y analizarla para tomar decisiones.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

Tema

- | | |
|----|--|
| 1 | Introducción a la estadística multivariante. |
| 2 | Revisión de conceptos básicos. |
| 3 | Regresión simple y regresión múltiple. |
| 4 | Análisis de varianza I. |
| 5 | Análisis de varianza II. |
| 6 | ANOVA y ANCOVA. |
| 7 | Introducción al análisis factorial. |
| 8 | Análisis factorial I. |
| 9 | Análisis factorial II. |
| 10 | Análisis discriminante. |
| 11 | Análisis de sensometría y caracterización. |
| 12 | Minería de datos. |
| 13 | Minería de datos textuales. |
| 14 | Minería de datos textuales II. |
| 15 | Ecuaciones estructurales. |