

MICROCREDENCIAL EN

Análisis Factorial

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Aplica los conocimientos sobre el análisis factorial en una investigación que servirá para crear una base de datos que se deberá interpretar.

OBJETIVOS

- Revisar cómo utilizar un análisis de varianza de bloques aleatorios.
- Identificar los principales usos del análisis factorial.
- Revisar cómo generar resultados en el método directo y paso a paso.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá cómo utilizar un análisis de varianza de bloques aleatorios, cuáles son los principales usos del análisis factorial. Así como revisar cómo generar resultados en el método directo y paso a paso.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en empresas o agencias de estudios de mercado. También podrá ser aprovechado por personas interesadas en conocer qué es la inteligencia de mercados, cómo manejar la información y analizarla para tomar decisiones.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

Tema

1

ANOVA y ANCOVA.

2

Introducción al análisis factorial.

3

Análisis factorial I.

4

Análisis factorial II.

5

Análisis discriminante.