

MICROCREDENCIAL EN

Análisis de Varianza



11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Establece un modelo de regresión lineal para la solución de casos estadísticos.

OBJETIVOS

- Revisar la diferencia entre estadística descriptiva y multivariada.
- Analizar los usos de la regresión lineal.
- Identificar los objetivos del análisis de varianza.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá la diferencia entre estadística descriptiva y estadística multivariada, los principales usos de la regresión lineal, los objetivos del análisis de varianza y las interacciones entre las variables independientes.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en empresas o agencias de estudios de mercado. También podrá ser aprovechado por personas interesadas en conocer qué es la inteligencia de mercados, cómo manejar la información y analizarla para tomar decisiones.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Introducción a la estadística multivariante.

Revisión de conceptos básicos.

Regresión simple y regresión múltiple.

Análisis de varianza I.

Análisis de varianza II.