

CREDENCIAL EN

# Generación de Modelos de Negocio

33 HORAS

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Desarrolla un modelo de negocio mediante la identificación de las ideas innovadoras y su validación en el mercado meta.

### OBJETIVOS

- Identificar ideas innovadoras y validarlas en un mercado meta.
- Desarrollar modelos de negocios.
- Analizar los procesos de investigación de mercado.

## **BENEFICIOS**

- En esta credencial el participante aprenderá a identificar ideas innovadoras, a validarlas en un mercado determinado y a generar un modelo de negocio.

## **DIRIGIDO A**

- Personas que busquen generar nuevos modelos de negocios.

## **DURACIÓN Y MODALIDAD**

**33 horas |  Autodirigido**

# TEMARIO

## Módulo

## Tema

1	Motivaciones y habilidades como fuentes de ideas de negocios.
2	Método de observación.
3	Situación mexicana actual : ¿dónde hay oportunidades de negocios?
4	Búsqueda en fuentes secundarias.
5	Problemáticas sociales y necesidades del consumidor.
6	La paradoja del emprendedor.
7	El misterio de una innovación exitosa.
8	Fundamentos de una validación.
9	Validación de una idea de negocio.
10	Validación de concepto y prototipo.
11	Proceso de investigación de mercados.
12	Validación de la estrategia de mercado.
13	El modelo de negocio.
14	Validación del modelo de negocio.
15	Escala tu idea.