

MICROCREDENCIAL EN

El Modelo de Negocio

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Desarrolla una estrategia de entrada al mercado con base a un modelo de negocio para la idea innovadora presentada.

OBJETIVOS

- Detectar una idea y las etapas de validación.
- Desarrollar una estrategia de entrada al mercado para el modelo de negocio.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá cómo detectar una idea, así como cada una de las etapas de validación de la misma. El modelo de negocio que construirá le permitirá entender cómo funcionará el negocio, quiénes son sus clientes, de dónde provienen los ingresos y, muy importante, cuál es la propuesta de valor que ofrecerá al mercado. Ese modelo que construirá le permitirá comenzar a hacer las primeras pruebas de venta con el mercado meta.

DIRIGIDO A

- Personas que busquen generar nuevos modelos de negocios.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Proceso de investigación de mercados.

Validación de la estrategia de mercado.

El modelo de negocio.

Validación del modelo de negocio.

Escala tu idea.