



Universidad
Tecmilenio.



Centro de
Desarrollo de
Competencias
Tecmilenio

MICROCREDENCIAL EN

Concepto y Prototipo de Negocio

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Desarrolla una idea innovadora para un negocio realizando una validación de concepto y prototipo del producto o servicio a ofrecer.

OBJETIVOS

- Analizar las necesidades y tamaños del mercado a impactar.
- Desarrollar ideas innovadoras para validarlas con un prototipo del producto o servicio a ofrecer.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá sobre fuentes de información que puede utilizar para identificar necesidades y tamaños de mercados, sabrá dónde encontrar esa información importante y cómo utilizarla para tomar decisiones inteligentes al momento de validar su idea de negocio.

DIRIGIDO A

- Personas que busquen generar nuevos modelos de negocios.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

La paradoja del emprendedor.

El misterio de una innovación exitosa.

Fundamentos de una validación.

Validación de una idea de negocio.

Validación de concepto y prototipo.