

CREDENCIAL EN

Identificación de Negocios Digitales

33 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Soluciona problemas mediante la identificación de oportunidades de negocio basadas en tecnología, creatividad y rentabilidad a través del análisis, comunicación y desarrollo de planes estratégicos para el rediseño o mejora de un negocio digital, o en su caso, la implementación del mismo en un negocio tradicional.

OBJETIVOS

- Analizar el impacto de la tecnología en los negocios.
- Identificar oportunidades de negocios basados en tecnologías de información.
- Desarrollar planes estratégicos para mejorar un negocio digital.

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá sobre la importancia que la tecnología de la información (TI) tiene en la actualidad, el uso e impacto de esta para el desarrollo o transformación de propuestas de negocios, así como para la identificación de oportunidades, rediseños y mejoras que se puedan aplicar no sólo al concepto de negocio digital, sino también al de estructura tradicional.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en empresas o negocios dedicados a las tecnologías de información, así como a personas que trabajen en empresas de otros giros y que tengan la intención de utilizar la tecnología de la información para maximizar el valor que éstas aportan al negocio.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

Tema

Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico.

Modelos de negocio del comercio electrónico.

Infraestructura del comercio electrónico: internet.

Infraestructura del comercio electrónico: web y sus aplicaciones.

Construyendo sitios de comercio electrónico.

B2C - Ventas al menudeo.

B2C - Servicios en línea.

B2C - Contenidos y medios digitales.

B2C - Redes sociales, subastas y portales.

B2B - Cadenas de suministro y comercio colaborativo.

Conceptos de marketing en línea.

Comunicaciones de marketing en el comercio electrónico.

Seguridad y pagos electrónicos.

Aspectos éticos y sociales del comercio electrónico.

Asuntos legales.