

MICROCREDENCIAL EN

Marketing Electrónico y las Nuevas Tecnologías

11 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Determina las herramientas de comunicación y marketing de una empresa.

OBJETIVOS

- **Revisar el comportamiento del consumidor en línea.**
 - **Establecer las herramientas de comunicación y marketing de una empresa.**
- 

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá el comportamiento del consumidor en línea, mercadotecnia y comunicaciones, dando un enfoque específico en el comportamiento del cliente y mercadotecnia básica.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en empresas o negocios dedicados a las tecnologías de información, así como a personas que trabajen en empresas de otros giros y que tengan la intención de utilizar la tecnología de la información para maximizar el valor que éstas aportan al negocio.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Conceptos de marketing en línea.

Comunicaciones de marketing en el comercio electrónico.

Seguridad y pagos electrónicos.

Aspectos éticos y sociales del comercio electrónico.

Asuntos legales.