

CREDENCIAL EN

Economía

33 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Aplica los principios de micro y macroeconomía para posicionar y poner precios de productos en mercados competitivos.

OBJETIVOS

- Conocer las condiciones actuales de las variables macroeconómicas en el caso de México.
- Aplicar los principios de la economía mexicana para posicionarse en el mercado.

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá las condiciones actuales de las variables macroeconómicas en el caso de México, así como las decisiones de política, tanto fiscal como monetaria que las autoridades toman en cuenta, valorando su efectividad y congruencia en un contexto de búsqueda de bienestar social.

DIRIGIDO A

- Profesionistas interesados en desarrollar estrategias económicas que generen valor para su negocio. También pueden participar directores, gerentes que estén trabajando en el área financiera.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

Introducción al análisis económico.

2

Teoría de la empresa y del consumidor.

3

Decisiones de la empresa para la producción y costos.

4

Características de los mercados.

5

Indicadores macroeconómicos y su medición.

6

Modelos macroeconómicos y política económica.

7

El modelo del gasto agregado.

8

Teoría cuantitativa del dinero.

Tema