

CREDENCIAL EN

Ideas para Creación de Empresas

33 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Propone modelos de negocio que facilitan el desarrollo de nuevas empresas.

OBJETIVOS

- Analizar los diferentes modelos de negocios y su evolución en el paso del tiempo.
- Proponer un modelo de negocio que facilite el desarrollo de nuevas empresas.

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá que los modelos de negocios innovadores y disruptivos no son nuevos. Cada uno de estos ejemplos demuestra una innovación que ha confrontado el statu quo de muchos rubros.

DIRIGIDO A

- Personas que tienen interés por emprender, que consideren tener una idea de negocio en potencia o una ya bien definida, o bien que cuenten con una empresa en desarrollo incipiente.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

Tema

1	Situación actual de la empresa en México.
2	Pasión y compromiso.
3	El empresario, ¿nace o se hace?
4	Oportunidades de negocio.
5	Responsabilidad social.
6	El modelo de negocio.
7	Segmentos de mercado.
8	Propuesta de valor.
9	Canales de distribución y relaciones con clientes.
10	Fuentes de ingreso y rocket pitch.
11	Recursos clave y actividades clave.
12	Asociaciones clave y estructura de costos.
13	Presentación de tu modelo de negocio.