

MICROCREDENCIAL EN

# Estrategia de Patrocinio Deportivo

11 HORAS

## **COMPETENCIA PARA DESARROLLAR**

Define las estrategias de patrocinios de la entidad deportiva.

### **OBJETIVOS**

- Identificar los factores de éxito del patrocinio deportivo.
- Realizar propuestas de patrocinio acordes a la entidad deportiva.

## BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá cuáles son los factores de éxito en el patrocinio deportivo y como construir propuestas que encajen en los mismos.

## DIRIGIDO A

- Profesionistas laborando en la industria del deporte que estén interesados en mejorar la rentabilidad de una organización deportiva. En específico que puedan participar, personal directivo de empresas e instituciones del deporte, gerentes comerciales y de mercadotecnia, gerentes de marca deportiva (brand manager), estrategias de redes sociales (community manager/strategist) y gestores de contenidos (content manager).

## DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

# TEMARIO

## Módulo

1

2

3

4

## Tema

Activación de patrocinio: casos de estudio seleccionados.

El ciclo de vida del patrocinio.

Organización eficiente de un programa de patrocinio en una entidad deportiva.

La perspectiva del propietario de derechos.