

MICROCREDENCIAL EN

Gestión del Conocimiento en la Era Digital

11 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Identifica los principales retos para implementar un cambio cultural y propone los sistemas de gestión de conocimiento empresarial más adecuados.

OBJETIVOS

- Comprender la incorporación de Internet y redes de comunicación para la empresa.
- Identificar la importancia de los sistemas de información en el diseño de estrategias.
- Conocer el uso de tecnologías de información para impulsar la cultura de la gestión del conocimiento.

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá el concepto de ERP, su importancia en la operación y planeación de las organizaciones, sus principales características, la forma general en que se implementa, así como sus ventajas y desventajas.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que estén interesado en gestionar la operación de tecnología de información.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

Tema

Gestión del conocimiento y tecnologías de información.

Conceptos y tecnologías de gestión del conocimiento.

Aplicaciones de sistemas para la era digital.