

CERTIFICADO EN

Diseño para Producción Digital

100 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Produce animaciones y composiciones digitales integrando técnicas de diseño para su aplicación en medios y campañas publicitarias.

OBJETIVOS

- Analizar en qué consiste la preanimación.
- Producir y animar digitalmente un recurso.
- Capturar los recursos digitales y realizar la edición de video, audio e imagen.

BENEFICIOS

- En este certificado el participante aprenderá la creación audiovisual en diversas técnicas y softwares; desarrollará la capacidad de convertir un concepto o idea en un elemento visual, además de aprender a dirigir de principio a fin la producción de un proyecto de animación publicitaria.

DIRIGIDO A

- Profesionistas como ilustradores, diseñadores gráficos, animadores digitales y de audio/video interesados en desarrollar sus habilidades en el diseño de producción digital.

DURACIÓN Y MODALIDAD

100 horas |  Híbrido  Virtual
 Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Conceptualización de la animación digital.

Storyboard.

Reglas de la composición.

Principios de postproducción.

Técnicas de composición.