

CREDENCIAL EN

# Fundamentos de Composición Digital en Adobe Photoshop


33 HORAS



## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Identifica conceptos de diseño e identidad publicitaria para desarrollar la actividad promocional de algún producto o servicio.

## OBJETIVOS

- Conocer las reglas de composición.
  - Identificar los principios de diseño.
  - Realizar la postproducción de una composición digital.
- 

## BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá a integrar nuevos modelos de realización, ideación y presentación de elementos visuales, a través de diferentes medios de captura, respetando los lineamientos y principios de diseño.

## DIRIGIDO A

- Profesionistas como ilustradores, diseñadores gráficos, animadores digitales y de audio/video interesados en desarrollar sus habilidades en el diseño de producción digital.

## DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

# TEMARIO

## Módulo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

## Tema

Reglas de la composición.

Principios de diseño.

Dando forma a la composición.

Concepto y contexto.

Sentido emocional.

Texto - Mensaje y estética.

Imagen – Captura expresiva.

Formas.

Movimiento.

Diseño de atención.

Emoción.

Experiencia.

Ilustración.

Consistencia de estilo.

Integración.