

**CERTIFICADO EN**

# **Técnicas y Metodologías de la Innovación**

**100 HORAS**

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Comprender factores causales en los procesos de innovación a través del Design Thinking y estructura los resultados para ofrecer soluciones altamente innovadoras y disruptivas al cliente.

### OBJETIVOS

- Conocer los factores clave que fomentan la innovación para detectar acciones necesarias en un contexto organizacional.
- Identificar las necesidades del cliente y el proceso de innovación para el desarrollo de productos y servicios.
- Desarrollar propuestas de solución para productos o servicios innovadores mediante la aplicación de herramientas y metodologías de innovación.

## **BENEFICIOS**

- En este certificado el participante comprenderá los factores causales en los procesos de innovación a través del Design Thinking y estructura los resultados para ofrecer soluciones altamente innovadoras y disruptivas al cliente.

## **DIRIGIDO A**

- Profesionistas interesados en temas sobre la innovación, sus elementos culturales y las etapas de desarrollo.

## **DURACIÓN Y MODALIDAD**

**100 horas |  Autodirigido**

# TEMARIO

## Módulo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

## Tema

La innovación como ecosistema.

La innovación como elemento de la cultura organizacional.

Design Thinking: un nuevo paradigma en los negocios.

Empatía: el origen de la innovación.

Técnica para el desarrollo de empatía.

Definición del problema o necesidad.

Generación de ideas para soluciones innovadoras.

Prototipo y prueba de la solución propuesta.

Factores que contribuyen al éxito de un producto o servicio.

Etapas para el desarrollo de un producto o servicio.

La ideación de un producto.

Identificación de las verdaderas necesidades cliente/usuario.

Especificación técnica: QFD.

Determinación del concepto: análisis funcional, matriz morfológica y matriz de Pugh.

Diseño detallado y evaluación del producto o servicio.

Protección de la propiedad intelectual.