

MASTERCOURSE EN

Redes Sociales y Estrategias de Contenido

12 SEMANAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Crea experiencias valiosas para la audiencia objetivo en cada paso del recorrido del comprador a través de la planeación, administración y distribución de contenido orgánico y pagado de calidad, fomentando la interacción, confianza e involucramiento de prospectos, leads y clientes para lograr conversiones significativas e incrementar las ventas.

OBJETIVOS

- Desarrollar y aplicar diferentes tácticas y estrategias orientadas a generar conversiones usando inbound marketing y marketing de contenidos en todas las etapas del customer journey que llevan a un consumidor a la compra.
- Identificar y desarrollar diferentes estrategias de social media, utilizando las diferentes plataformas disponibles para conectar con la audiencia, construir marcas, incrementar ventas, generar tráfico web y lealtad.

BENEFICIOS

- En este micromaster el participante aprenderá a desarrollar y administrar estrategias de marketing ágiles, sostenibles, escalables y rentables que llevarán al crecimiento del negocio a través de construir una relación con su audiencia estando presente en cada punto importante del recorrido del comprador, usando marketing de contenidos y de redes sociales para construir marcas, incrementar ventas, obtener conversiones significativas y fomentar la lealtad a su marca.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

100 horas |  Autodirigido

 Virtual

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

6

7

Tema

Planeación de la estrategia de inbound marketing.

Estrategia de contenidos.

Planeación de la estrategia de contenidos.

Generación de contenido.

Estrategias de Social Media.

Plan de Social Media.

Estrategias de contenido en social media.