

MICROCREDENCIAL EN

# Comunicación Oral Estratégica

11 HORAS

## COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Define la estrategia comunicativa que requiere el contexto y composición de una audiencia para lograr conversaciones, exposiciones y entrevistas exitosas de una manera planeada.

## OBJETIVOS

- Aprender estrategias de composición de un mensaje.
- Desarrollar el proceso que se debe de seguir para presentar discursos.
- Analizar las dinámicas necesarias para mantener a una audiencia atenta.

## BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante desarrollará la planeación, preparación y presentación de un mensaje específico para lograr los objetivos de un comunicador, organizará las ideas de un tema seleccionado con la finalidad de que cumpla con el mensaje claro para la audiencia.

## DIRIGIDO A

- A todo público interesado en temas de comunicación oral estratégica.

## DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

# TEMARIO

## Módulo

1

2

3

4

5

## Tema

La comunicación estratégica.

Importancia del mensaje.

Comunicación en público: estrategia para informar.

Comunicación en público: estrategia para persuadir.

Comunicación grupal.