

CREDENCIAL EN

Habilidades de Negociación y Relaciones Públicas

33 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Identifica las situaciones en las cuales deberá aplicar las herramientas de manejo de crisis para saber qué debe hacer para obtener los mejores resultados.

OBJETIVOS

- Identificar las características de una crisis, así como el proceso que implementan las relaciones públicas para el manejo de las crisis.
- Identificar qué es negociar, así como las partes del proceso de la negociación.
- Identificar el concepto de derecho empresarial y entender las diferencias con el derecho comercial.

BENEFICIOS

- En esta credencial el participante aprenderá en qué consisten las relaciones públicas y su importancia para una organización. Identificará las funciones de las relaciones públicas al interior y al exterior de una organización, analizará la diferencia en relaciones públicas y publicidad, y aprenderá a desarrollar un plan de comunicación y cómo implementarlo.

DIRIGIDO A

- Profesionistas del área de administración que deseen desarrollar sus habilidades de comunicación y negociación en las organizaciones.

DURACIÓN Y MODALIDAD

33 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

Tema

Relaciones públicas I.

Relaciones públicas II.

Negociación.

Derecho empresarial.