



Ruta de formación en

LÍDER EN NEGOCIOS DIGITALES

300 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:

Gestiona las tecnologías de información que se utilizan en un negocio como herramienta para la toma de decisiones.



CERTIFICADOS QUE LO INTEGRAN:

- **Gestión Avanzada de Tecnologías de la Información**
Competencia: Propone e implementa estratégicamente tecnologías de información de vanguardia identificadas para el rediseño o mejora de un negocio.
- **Análisis Cuantitativo**
Competencia: Aplica diferentes modelos matemáticos y estadísticos para fundamentar la toma de decisiones en situaciones prácticas del área de negocios.
- **Analítica en los Negocios**
Competencia: Gestiona información y administra el conocimiento de la organización utilizando aplicaciones tecnológicas de vanguardia para la toma de decisiones.

OBJETIVOS:

- Identificar oportunidades de negocio basadas en tecnología.
- Aplicar herramientas administrativas para la toma de decisiones.
- Analizar las características principales de la analítica empresarial.



BENEFICIOS:

En esta ruta de formación el aprendiz gestionará las tecnologías de información aplicando herramientas administrativas y detectará cuáles son las características principales en la analítica empresarial.



DIRIGIDO A:

- Profesionistas del área de administración que deseen desarrollar sus habilidades en analítica para los negocios mediante la gestión y uso de tecnología.

**DURACIÓN Y
MODALIDAD:**

300 horas
Autodirigido

TEMARIO:

Temas

- 1 Introducción y principios conceptuales del comercio electrónico.
- 2 Modelos de negocio del comercio electrónico.
- 3 Tecnologías y sistemas de información.
- 4 Infraestructura del comercio electrónico: web y sus aplicaciones.
- 5 Alineación de los sistemas de información y los procesos de negocio.
- 6 Análisis de transacciones y su impacto en los estados financieros.
- 7 Análisis básico de estados financieros.
- 8 Teoría de decisiones.
- 9 Introducción a la teoría de colas.
- 10 Herramientas administrativas para la toma de decisiones a corto plazo.
- 11 Fundamentos de administración del conocimiento.
- 12 Sistemas de información.
- 13 Aplicaciones de sistema de información.
- 14 El big data.
- 15 Analítica empresarial.



CENTRO
DE COMPETENCIAS
TECMILENIO

Ingresa a
CDC.TECMILENIO.MX