



CENTRO
DE COMPETENCIAS
TECMILENIO

Ruta de formación en

LÍDER EN MARKETING DIGITAL

300 HORAS

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:

Genera ofertas de valor para los diferentes tipos de audiencia utilizando las herramientas de marketing digital y el análisis del comportamiento de mercado.



CERTIFICADOS QUE LO INTEGRAN:

- **Marketing Digital**
Competencia: Examina una campaña de marketing digital, evaluar su impacto y toma decisiones para la mejora continua.
- **Inteligencia de Mercados**
Competencia: Analiza información profunda del comportamiento del mercado e identifica necesidades, riesgos y oportunidades de la empresa para generar valor.
- **Redes Sociales y Estrategias de Contenido**
Competencia: Crea experiencias valiosas para la audiencia objetivo en cada paso del recorrido del comprador a través de la planeación, administración y distribución de contenido orgánico y pagado de calidad, fomentando la interacción, confianza e involucramiento de prospectos, leads y clientes para lograr conversiones significativas e incrementar las ventas.

OBJETIVOS:

- Identificar la forma en que las marcas aprovechan la esfera digital para diseñar nuevas e innovadoras estrategias digitales.
- Analizar el entorno de un negocio para identificar oportunidades estratégicas y diseñar propuestas inteligentes que hagan más eficientes las operaciones de la empresa.
- Desarrollar y aplicar diferentes tácticas y estrategias orientadas a generar conversiones usando inbound marketing y marketing de contenidos en todas las etapas del customer journey que llevan a un consumidor a la compra.
- Identificar y desarrollar diferentes estrategias de social media, utilizando las diferentes plataformas disponibles para conectar con la audiencia, construir marcas, incrementar ventas, generar tráfico web y lealtad.



BENEFICIOS:

En esta ruta de formación el aprendedor desarrollará campañas digitales, detectará áreas de oportunidad en la mercadotecnia actual de diferentes marcas e identificará la forma en que las marcas aprovechan la esfera digital para diseñar nuevas e innovadoras estrategias digitales redituables.



DIRIGIDO A:

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

**DURACIÓN Y
MODALIDAD:**

300 horas
Autodirigido

TEMARIO:

Temas

- 1 Hábitos del consumidor en Internet.
- 2 Sitios Web, landing page y usabilidad.
- 3 Plan de marketing digital.
- 4 Estrategia publicitaria para medios digitales.
- 5 Creando perfiles en redes sociales y campañas en la red.
- 6 Introducción a la estadística multivariante.
- 7 Minería de datos.
- 8 Investigación avanzada de mercados.
- 9 Estrategia corporativa.
- 10 La tecnología en la ejecución de la estrategia.
- 11 Planeación de la estrategia de inbound marketing.
- 12 Estrategia de contenidos.
- 13 Planeación de la estrategia de contenidos.
- 14 Generación de contenido.
- 15 Estrategias de Social Media.



CENTRO
DE COMPETENCIAS
TECMILENIO

Ingresa a
CDC.TECMILENIO.MX